



Der Wettbewerb für Schulen in NRW & Hamburg

AOK Rheinland/Hamburg
Die Gesundheitskasse.





Das Ziel von Gesundhype:

PRÄVENTION

Die AOK Rheinland/Hamburg setzt als regionale Gesundheitskasse schon früh auf Prävention – auch im Rahmen von Schulaktivierungen.

Nach einer Marktforschung innerhalb der Zielgruppe wurden die Gesundheitsthemen Bewegung und Mentale Gesundheit festgelegt.

Die Idee des Schulwettbewerbs:
Schülerinnen und Schüler fördern ihre physische und psychische Gesundheit durch aktive Teilnahme.

Gute Gründe für eine Teilnahme



Bewusstsein für Gesundheit stärken

- Erlebbare Vermittlung von Gesundheitsthemen.
- Verständnis für die Bedeutung von Bewegung und mentaler Gesundheit im Alltag.



Selbstreflexion und Teamgeist

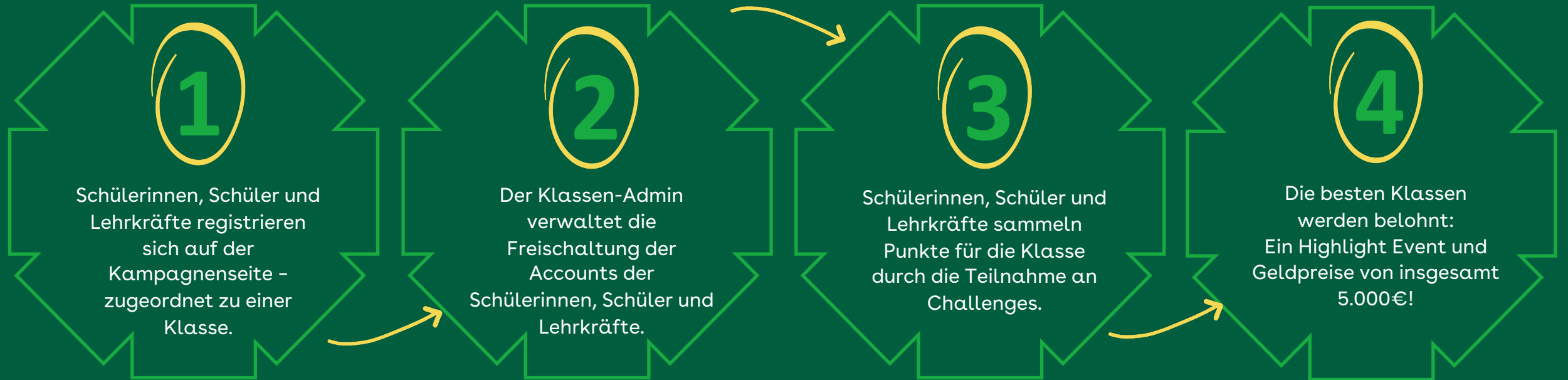
- Die Bearbeitung kann entweder einzeln oder in Gruppen erfolgen.
- Stärkung von Freundschaften und Klassenzusammenhalt.



Ein Tag voller Highlights

- Ein Gewinn, der in Erinnerung bleibt.
- Die AOK R/H organisiert den Transfer zum Event.
- Zusätzliche Preisgelder für die Top 15 des Gesamtrankings.

Ablauf des Wettbewerbs



Das Tool zur Teilnahme

Kampagnen-Website



Um am Wettbewerb teilzunehmen, muss sich jede Person einzeln registrieren. Das erste Klassenmitglied, das sich registriert, ist automatisch Admin eurer Klasse – diese Person wird alle weiteren Anmeldungen eurer Klasse verwalten und die Registrierungen freigeben, damit ihr am Wettbewerb teilnehmen könnt.

Schülerinnen, Schüler und Lehrkräfte registrieren sich und ordnen sich einer Klasse zu.

Teilnehmende sammeln Punkte für die eigene Klasse.

Punkte sammeln für die Klasse

MENTALE GESUNDHEIT

- ✓ Selbsttest absolvieren für einen Vorher-Check
- ✓ Challenges durchlaufen
- ✓ Selbsttest absolvieren für einen Nachher-Check

BEWEGUNG

Pro Tag können 3 Bilder hochgeladen werden

Einzelbild: 1 Punkt
Gruppenbild: 3 Punkte



Gesammelte Punkte werden in Relation zur Klassengröße ausgewertet.
Je mehr Personen pro Klasse teilnehmen, desto größer die Gewinnchance.



EXKLUSIVES EVENT MIT FAST BOY

- Einladungen zum Abschlussevent für die Top 3 Klassen eines jeden Monats
- Event an einer externen Location
- Festival-Feeling mit interaktiven Themen-Stationen
- Music-Act:
FAST BOY



BONUS:
PREISGELDER

Insgesamt 5.000€ für
die Top 15 des
Gesamtrankings

Music-Act

FAST BOY

Die Brüder Felix und Lucas Hain aka FAST BOY erobern weltweit Mainstages, Airplay-Charts und die Herzen ihres Publikums. Die brüderliche Dynamik, unerschöpfliche Ambition und ihre Liebe zu emotionalen Pop-Momenten machen die Musik von FAST BOY zu einem globalen Phänomen.

Aufgewachsen in einem Dorf in Unterfranken, kämpften sie in ihrer Jugend mit ADHS und mentalen Herausforderungen.

Heute legen sie großen Wert auf mentale Gesundheit und Sport als Ausgleich zu ihrem hektischen Bühnenalltag.





OKT - MÄR

01.10.2025 – 31.03.2026

Wettbewerbszeitraum
Benachrichtigung der Gewinner-Klassen
des jeweiligen Monats.



APR

01.04.2026 – 17.04.2026

Benachrichtigung über Organisation und
Ablauf des Abschlussevents.



APR

24.04.2026

Das große Abschlussevent mit Musik,
Mitmachstationen und Preisverleihung.

FRAGEN?

**ANTWORTEN UND
NOCH MEHR
DETAILS FINDET
IHR HIER**

